

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “WIN A SKYDIVE”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “Win a Skydive” este organizata si desfasurata de MOVEMENT TEAM SRL, cu sediul in Cluj-Napoca, str. G-ral Eremia Grigorescu, nr. 56, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/670/2018 avand Codul Unic de Inregistrare RO38914307 denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie facute printr-un Act aditional si sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului prin afisare pe contul de facebook <https://www.facebook.com/sportsfestivalcom> .

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe contul de facebook <https://www.facebook.com/sportsfestivalcom> .

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in data 12.09.2020-16.09.2020, pe contul de facebook al organizatorului, mentionat mai sus.

Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe reseaua de socializare Facebook, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. MOVEMENT TEAM SRL isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor din momentul afisarii acesteia pe <https://www.facebook.com/sportsfestivalcom> – in cadrul sectiunii dedicate prezentei Campanii.

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.4. In Campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit Organizatorului un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe la adresa de e-mail a Organizatorului: contact@sportsfestival.com.

3.5. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus;
2. Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua de socializare facebook pe care se deruleaza concursul.
3. Participantul trebuie sa dea like paginii de facebook Sports Festival și să scrie, într-un comentariu la postarea care anunță concursul, motto-ul preferat din sport.
4. Participantul trebuie sa aiba public comentariul pe reseaua de socializare Facebook pe care se deruleaza concursul;
5. Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Campaniei, conform prezentului Regulament.

6. Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului contului de pe rețeaua de socializare.

Materialele foto/video/de tip mesaj trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptat în campanie:

- să nu includă conținut licentios, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entitate și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile.
- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- să nu conțină aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigărețe sau alcool;
- să respecte tematica campaniei așa cum este descrisă pe site;
- să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfășurată/sportul practicat în cadrul imaginilor nu trebuie să pună în pericol în niciun fel siguranța și sănătatea participantului;
- să nu folosească texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin participantului;
- prin încărcarea/înscirarea în campanie a materialelor, participanții declară pe proprie răspundere că în acele fotografii/imagini video sunt reprezentați ei înșiși și au drepturi depline de proprietate asupra imaginilor, au acordul persoanelor care apar în acestea și le încarcă de bună voie în platforma.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoană participantă care respectă condițiile impuse de Organizator, va fi înscrisă automat în tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

4.2. Se vor lua în considerare comentariile participanților care au scris un motto din sport și au dat like paginii de facebook Sports Festival.

4.3. Câștigătorul saltului în tandem cu parapanta va fi ales random în data de 16 septembrie prin platforma <https://commentpicker.com/>. Vor fi trasi la sorti 1 castigator și 1 rezerve (în cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

4.4. Fiecare participant se poate înregistra o singură dată în campanie prin metoda menționată mai sus, prin intermediul unui singur cont de Facebook. Este interzisă participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Facebook.

4.5. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru comentariului aferent inscrierii in campanie. Comentariile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politiciii de confidentialitate a retelei de socializare Facebook.

4.6. Castigatorul va fi anuntat de catre organizator public pe facebook, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.7. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 1 zi de la momentul comunicarii mentionat anterior. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.8. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul adresei personale comunicate Organizatorului, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania consta in acordarea următorului premiu:

5.1. Un voucher pentru servicii oferite de Skydive Transilvania în valoare de 1350 de lei. Voucherul acoperă cotul pentru un salt în tandem cu parașuta + video și poate fi valorificat în weekendul 19-20 septembrie 2020.

5.2. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: de MOVEMENT TEAM SRL, cu sediul în Cluj-Napoca, str. G-ral Eremia Grigorescu, nr. 56, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/670/2018 având Codul Unic de Înregistrare RO38914307, în calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume, adresă / cont de facebook

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a încuraja vizitatorii paginii de Facebook a Organizatorului să se angajeze la diverse activități.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea câștigătorului se utilizează platforma <https://commentpicker.com/>. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Sports Festival aici: <https://www.sportsfestival.com/wp-content/uploads/2020/02/Privacy-Notice-Web.pdf>

7.6. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată Politică de confidențialitate, regăsită pe website-ul www.sportsfestival.com.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulamentul și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul

in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.